BLACK FRIDAY

ÊTES VOUS PRÊTS ?

CRÉEZ L'ÉVÈNEMENT DANS VOTRE SALON



L'ORÉAL

PARTNER SHOP

BLACK FRIDAY

Qu'est-ce que c'est ?

Le Black Friday existe **depuis les années 50 aux Etats-Unis** et marque les réjouissances après Thanksgiving.

Depuis 2014, ce **rendez-vous plaisir** est désormais incontournable des français.

Les ventes générées par le Black Friday ont augmenté de 6% en 2022 par rapport à l'année précédente.

(Le Parisien.fr - 2023)

En 2023, les Français prévoient de dépenser **255€** et le **secteur de la beauté arrive en 3ème place** de leurs intentions d'achat.

(LSA.conso.fr - 2022)



ETAPE N°1

Sélectionnez votre offre BLACK FRIDAY

-30%
sur une sélection
de produits Série Expert



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

-30% sur le
coffret Nutritive



KÉRASTASE PARIS

1 poudre achetée
=
1 poudre offerte



REDKEN 5TH AVENUE NYC

-20% sur le
coffret Yubi Blonde



shu uemura art of hair

en exclusivité sur L'ORÉAL PARTNER SHOP

ETAPE N°2

Personnalisez votre offre BLACK FRIDAY

Pour l'achat d'une offre BLACK FRIDAY sur **L'Oréal Partner Shop**
recevez un chevalet personnalisable avec votre commande !

Convertissez les offres BLACK FRIDAY disponibles sur L'Oréal Partner Shop
en une animation commerciale dans votre salon !

Ce chevalet personnalisable
permet d'**informer vos client.e.s sur les offres** que vous souhaitez leur proposer.

Ex : - 30% sur les coffrets Kérastase,
2 produits Serie Expert achetés = Le 3ème offert



ETAPE N°3

Assurez la réussite de l'évènement BLACK FRIDAY

“ Retrouvez sur **L'Oréal ACCESS** la **Masterclass Business : Revente**

Au programme de la Masterclass :
Rentabilité, Méthode de vente, Mise en place d'un challenge ...
soit **6 modules pour devenir un.e expert.e de la revente + 2 modules Bonus** !



Romain ANDRIEUX
Business Développeur - Région Rhônes Alpes

Accessible 24H/24 - 7J/7,
cette Masterclass au tarif de 129€ TTC est accompagnée d'un **mémo**.

Boostez la revente dans votre salon grâce à cette Masterclass ! ”

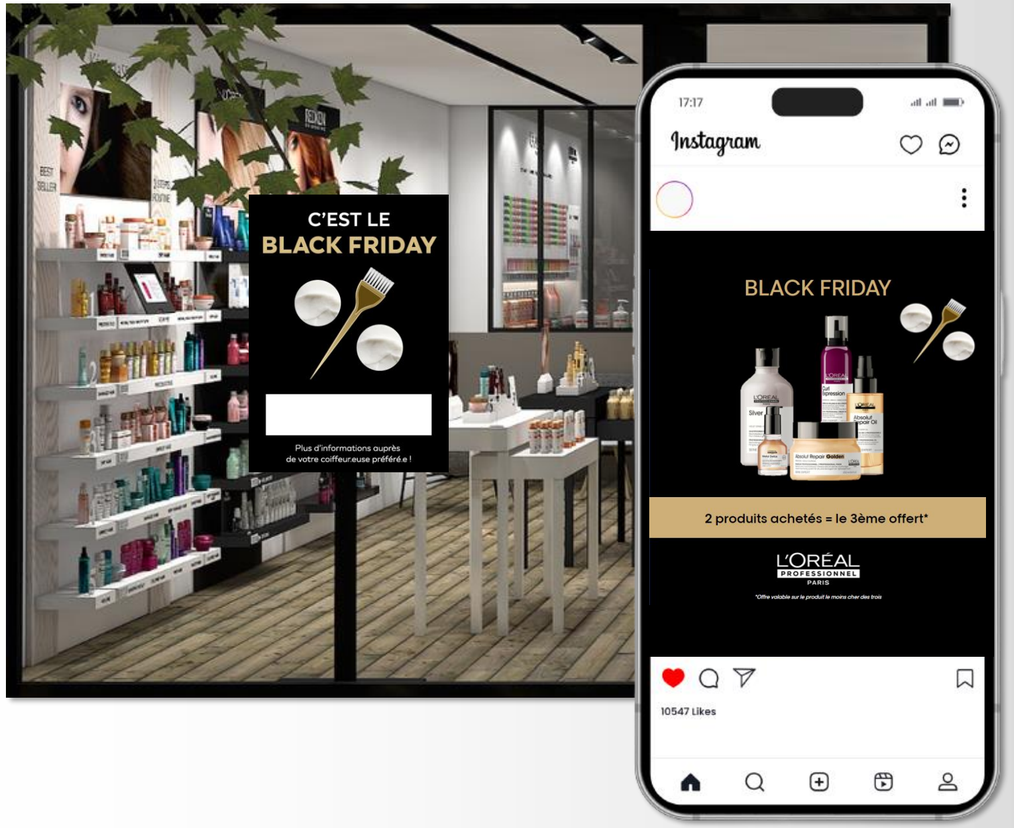
Scannez le QR code

Et découvrez
la Masterclass

en exclusivité sur ACCESS L'ORÉAL

ETAPE N°4

Communiquez sur l'évènement BLACK FRIDAY



Téléchargez sur **Placeloop** les contenus **BLACK FRIDAY** :
Affiche, Post et Story.

Relayez l'évènement BLACK FRIDAY
en vitrine ou sur vos réseaux sociaux afin de :

Promouvoir une offre
Convier vos client.e.s fidèles
Recruter une nouvelle clientèle

ETAPE N°5

Créez l'évènement BLACK FRIDAY

Connectez-vous au **Live Spécial BLACK FRIDAY**
sur **L'Oréal Partner Shop**
le **lundi 6 Novembre 2023 à 19H30**



Au programme :

1. Pourquoi le Black Friday ?
2. Présentation des offres
3. Quel parcours client pendant ce temps fort ?
4. BUSINESS : Suivi Challenge
   MANAGEMENT : Brief équipe
   DIGITAL : Réseaux sociaux

DÉSORMAIS, VOUS ÊTES PRÊTS !

CRÉEZ L'ÉVÈNEMENT BLACK FRIDAY DANS VOTRE SALON

1. Choisissez votre offre



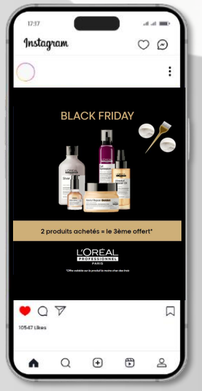
+



2. Personnalisez votre offre

+

3. Assurez la réussite



+

4. Communiquez



=

5. Créez l'évènement

